

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE (CGV)

HPI Institute®

Version en vigueur au 3 août 2026

Article 1 – Objet

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) régissent la vente en ligne des offres professionnelles proposées par **HPI Institute**, comprenant notamment les packs :

- HPI Professional Start
- HPI Professional Pro
- HPI Professional Expert

Ces offres donnent accès à des ressources numériques, des outils méthodologiques, des contenus pédagogiques ainsi qu'à des services d'accompagnement selon le pack choisi.

Article 2 – Identité du vendeur

HPI Institute

Micro-entreprise

SIRET : 81404043200076

Adresse : 109 Chemin des Vignes 73300 Saint-Jean-de-Maurienne

E-mail : contact@hpi-institute.com

Directeur de la publication : Madame Virginie Pouchoulin

Article 3 – Acceptation des CGV

Toute commande implique l'acceptation sans réserve des présentes Conditions Générales de Vente.

Le client reconnaît en avoir pris connaissance avant tout paiement.

Article 4 – Description des offres

Les contenus proposés peuvent comprendre notamment :

- méthodologie HPI
- outils téléchargeables
- guides pratiques
- référentiels
- livre blanc

- ressources exclusives
- modèles de documents
- webinaires
- accompagnement
- mises à jour
- accès à un espace membre

Le contenu exact dépend de l'offre souscrite.

Article 5 – Prix

Les prix sont indiqués en euros TTC.

Le vendeur se réserve le droit de modifier ses tarifs à tout moment.

Le prix appliqué est celui affiché au moment de la commande.

Article 6 – Paiement

Le règlement est effectué en ligne via Stripe.

Les moyens de paiement acceptés sont ceux proposés par Stripe.

La commande est considérée comme définitive après validation du paiement.

Article 7 – Livraison des contenus

Les ressources numériques sont accessibles :

- immédiatement après validation du paiement,
- ou dans le délai indiqué sur la page de vente.

L'accès est transmis par courrier électronique ou via l'espace membre.

Article 8 – Accès personnel

L'accès est strictement personnel.

Le client s'engage à ne pas :

- partager ses identifiants
- céder son accès
- diffuser les contenus
- revendre les ressources

Toute utilisation frauduleuse pourra entraîner la suspension immédiate des accès sans remboursement.

Article 9 – Droit de rétractation

Conformément à l'article L221-28 du Code de la consommation :

Le client reconnaît expressément que la fourniture de contenus numériques commence immédiatement après le paiement.

En validant sa commande, il demande l'exécution immédiate du contrat et renonce à son droit de rétractation.

Aucun remboursement ne pourra être demandé après l'ouverture des accès.

Article 10 – Abonnements (

L'offre est proposée sous forme d'abonnement, ce qui implique que :

- la facturation est mensuelle
- le renouvellement est automatique
- le client peut résilier à tout moment depuis son espace client ou par courrier électronique.

Toute période commencée reste due.

Les accès demeurent actifs jusqu'à la fin de la période facturée.

Article 11 – Disponibilité des services

HPI Institute met tout en œuvre afin d'assurer la disponibilité des ressources.

Des interruptions temporaires peuvent intervenir notamment pour :

- maintenance
- mises à jour
- évolution des contenus
- incidents techniques indépendants de sa volonté.

Article 12 – Propriété intellectuelle

L'ensemble des contenus proposés est protégé par le Code de la propriété intellectuelle.

Sont notamment protégés :

- HPI Institute
- HPI

- Human Performance Index
- HEL
- Human Excellence Label
- les six indices HPI
- la méthodologie
- les référentiels
- les supports pédagogiques
- les illustrations
- les modèles
- les tableaux
- les outils
- les documents

Toute reproduction, diffusion, adaptation ou exploitation, totale ou partielle, sans autorisation écrite préalable est strictement interdite.

Article 13 – Licence d'utilisation

L'achat confère uniquement un droit personnel, non exclusif et non cessible d'utilisation.

Le client ne devient en aucun cas propriétaire des contenus.

Article 14 – Utilisation professionnelle

Les outils HPI constituent des aides méthodologiques.

Ils ne remplacent ni :

- une décision RH,
- un audit juridique,
- un diagnostic médical,
- un avis psychologique,
- une certification officielle.

Le professionnel demeure seul responsable de l'utilisation qu'il fait des outils auprès de ses propres clients.

Article 15 – Responsabilité

HPI Institute est soumis à une obligation de moyens.

Aucun résultat économique, commercial ou organisationnel ne peut être garanti.

Article 16 – Données personnelles

Les données personnelles sont traitées conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Elles sont utilisées exclusivement pour :

- la gestion des commandes
- l'accès aux ressources
- le suivi client
- l'amélioration des services

Le client peut exercer ses droits d'accès, de rectification ou de suppression par simple demande.

Article 17 – Force majeure

La responsabilité du vendeur ne pourra être engagée en cas de force majeure empêchant l'exécution normale du contrat.

Article 18 – Droit applicable

Les présentes CGV sont régies par le droit français.

Article 19 – Litiges

En cas de litige, les parties rechercheront une solution amiable.

À défaut d'accord, les tribunaux français seront seuls compétents.

Annexe – Les offres

HPI Professional Start

Accès aux ressources essentielles de la méthodologie HPI, outils fondamentaux et documentation de démarrage.

HPI Professional Pro

Accès aux ressources du pack Start, complété par des outils avancés, contenus exclusifs et ressources d'approfondissement.

HPI Professional Expert

Accès intégral à l'ensemble des ressources HPI Institute, mises à jour, outils premium, contenus exclusifs et services réservés aux membres Expert.